

# Handboek Preventiecampagne Woninginbraak



# Preventiecampagne 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'

## Achtergrond campagne

De overheid stelt zich ten doel om het aantal woninginbraken jaarlijks met tienduizenden terug te dringen. Een deel van die inbraken kan voorkomen worden als mensen preventieve maatregelen nemen. Bijvoorbeeld het op slot draaien van de deur, het dicht doen van de ramen en het aanlaten van een lampje als ze niet thuis zijn en het is donker. Daarom is het ministerie van Veiligheid en Justitie in 2014 de campagne 'Maak het inbrekers niet te makkelijk' gestart. Hierin wordt uitgelegd hoe je met een aantal eenvoudige handelingen het inbrekers een stuk lastiger kan maken.

De verschillende tips zijn te vinden op de website [www.maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://www.maakhetzeniettemakkelijk.nl).

## Samenwerken en gebruik maken van de campagne uitingen

Het wordt zeer op prijs gesteld als u wilt samenwerken in het voorkomen van woninginbraken. Als de boodschap vanuit meerdere kanalen komt, neemt de kans toe dat deze effect heeft. U kunt gebruikmaken van het campagnebeeld 'Harm Alarm' en de slogan 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'.



Hiervoor geldt één belangrijke voorwaarde. Campagnebeeld en slogan mogen alleen worden gebruikt in een context waarin burgers met een kleine moeite inbraken kunnen voorkomen. Dat geldt bijvoorbeeld voor preventietips als sluit ramen en deuren, laat een bewoonde indruk achter, maak bij langdurige afwezigheid afspraken met burens of familie, etc.

Dat is ook het geval voor uitingen van het Politiekeurmerk Veilig Wonen of reclame-uitingen voor bijbehorende producten. Dit is niet aan de orde bij bijvoorbeeld reclame voor alarminstallaties of rolluiken, of andere producten die overgequalificeerd zijn om te voldoen aan het keurmerk. De slogan is niet geschikt om dergelijke beveiligingsmaatregelen die verder gaan te ondersteunen. Uiteraard kunnen bewoners meer aan beveiliging doen, en het adverteren voor dergelijke producten en diensten staat ook vrij, maar niet in het kader van deze campagne. Om de simpele reden dat dat de boodschap ondergraaft.

U mag wel een reclame-uiting maken voorzien van een duidelijk herkenbaar apart kader met daarin eenvoudige preventietips, zoals hierboven zijn gegeven. Als het campagnebeeld en de slogan in dat kader zijn opgenomen en als zelfstandig item herkenbaar zijn, kunt u op die manier bij de campagne aansluiten. Bij twijfel kunt u contact opnemen met het ministerie van Justitie en Veiligheid in het kader van de aanpak van High Impact Crimes: [HighImpactCrime@minvenj.nl](mailto:HighImpactCrime@minvenj.nl).

## Dit is Harm Alarm

De afgebeelde figuur hieronder speelt in de preventiecampagnes van het ministerie van Veiligheid en Justitie (o.a. Woninginbraak, Boefproof, Stop Heling) een rol. Sterker nog, in toekomstige overheidscampagnes die High Impact Crime willen terugdringen zal hij aanwezig blijven.

Harm Alarm is een naam die we eigenlijk alleen intern gebruiken. We communiceren zijn naam niet naar het grote publiek.

Harm is een oranje zwaailichtje. En Harm is afkomstig van een alarminstallatie zoals je die kunt aantreffen op huizen en kantoren. Hij waarschuwt wel, maar vertegenwoordigt niet de politie. Dus hij is geen blauw zwaailichtje. Hij maakt mensen alert. En geeft ze tips hoe ze met enkele simpele handgrepen veel ellende kunnen voorkomen.

Harm is een vriendelijke mopperkont. Hij kan zich verbazen hoe makkelijk sommige Nederlanders het gelegheidsdieven maken. En daar wijst hij ze op.

Hij is nooit belerend en probeert zo veel mogelijk het opgeheven vingertje (waar Nederlanders zo allergisch voor zijn) te vermijden. Harm spreekt van mens tot mens. Toevallig weet hij net iets meer van beveiliging dan de gemiddelde Nederlander, dus zijn kennis deelt hij graag.

De afbeelding van Harm mag gebruikt worden voor toekomstige preventiecampagnes, waar met simpele handelingen criminaliteit kan worden voorkomen. Voor dat doel zijn afbeeldingen van Harm in diverse standen verkrijgbaar in de toolkit op [www.maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://www.maakhetzeniettemakkelijk.nl).



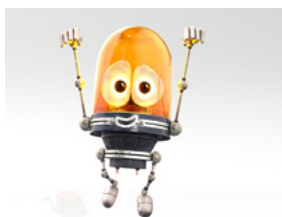
# Basisposes Harm Alarm

Alle varianten zijn ook gespiegeld te gebruiken



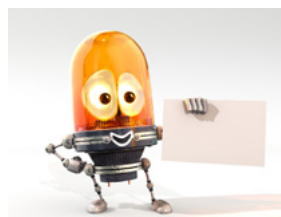
Alerte Harm

Harm wil mensen wijzen op een tip of aanwijzing die mensen van dienst kan zijn bij preventie.



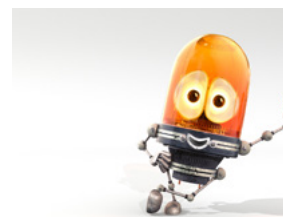
Hangende Harm

Deze Harm kan prima een banner naar beneden trekken. Of aan een poster hangen.



Harm met bordje 1

Harm kan op deze manier mensen wijzen op tips of bronnen waar ze tips kunnen vinden. De bordjes zijn aan te passen aan de hoeveelheid tekst. Maar, Harm heeft nooit veel woorden nodig.



Leunende Harm

Harm is relaxed. Het kan allemaal zo eenvoudig zijn. Luister even mensen, en samen hebben we het probleem zo opgelost.



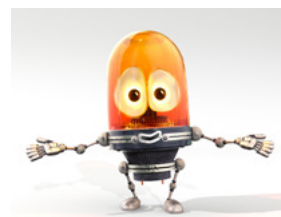
Tevreden Harm

Om goed gedrag van mensen te belonen, steekt Harm joviaal zijn duim op. Juistem, zou hij zelf zeggen. Je doet het prima.



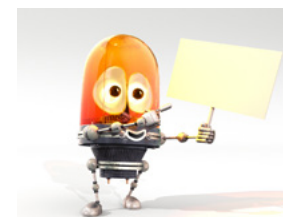
Zittende Harm

Harm is er even bij gaan zitten. Van verbazing. Of omdat-ie overrompeld is door de goede resultaten. Kan allemaal.



Armen wijd Harm

Soms kan Harm maar niet begrijpen hoe naïef mensen zijn. Terwijl de oplossing zo voor de hand ligt.



Harm met bordje 2

Nog een variant met een bordje. Ook in dit geval is de grootte van het bordje schaalbaar en geschikt te maken voor de lengte van uw boodschap.



Sleutel Harm



Vergrootglas Harm

Om bepaalde tips extra onder de aandacht te brengen, kan Harm een item vasthouden. In dit geval een voordeursleutel (woninginbraak) of een vergrootglas (Stop Heling, check het serienummer). Mocht u een heel goede suggestie hebben voor andere voorwerpen, neem dan contact op met [HighImpactCrime@minvenj.nl](mailto:HighImpactCrime@minvenj.nl).

# Campagneregul

## 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'

Gedurende de inbraakpreventiecampagne gebruiken we de campagneregul 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'. Alles wat we aan tips geven, zijn laagdrempelige handvatten waarmee mensen kunnen voorkomen dat inbrekers zonder veel moeite binnenkomen.

U kunt op deze campagneregul niet variëren. Dus we staan niet toe dat u de regul gebruikt 'Maak het gelegenhedsinbrekers niet te makkelijk'. Of: 'Maak het inbrekers tijdens de kerstdagen niet te makkelijk'. De regul en het beeld van Harm zijn wel los van elkaar te gebruiken.

N.B. Als we de centrale plek communiceren waar alle tips te vinden zijn, verwijzen we naar **www.maakhetzeniettemakkelijk.nl**. Dus 'ze' en niet 'inbrekers'.

De koepelnaam van de website is anders dan het thema van de campagne. Daar is een reden voor. Om de website en de URL al geschikt te maken voor toekomstige campagnes, waarin we niet waarschuwen tegen inbrekers maar bijvoorbeeld straatrovers, fietsendieven of cybercriminelen hebben we gekozen voor de breder inzetbare website **www.maakhetzeniettemakkelijk.nl**.

Maak het inbrekers niet te makkelijk.



# Gebruik van campagneregels

## 'Maak het inbrekers niet te makkelijk'

De campagneregels 'Maak het inbrekers niet te makkelijk' kan mét en zonder Harm Alarm gebruikt worden. Wanneer de regel mét Harm Alarm gebruikt wordt, is het niet toegestaan de verhoudingen onderling te veranderen. Wel is het mogelijk om Harm Alarm elders in de uiting te plaatsen en de campagneregels los daarvan te plaatsen. Ook is het toegestaan de regel en het beeld van Harm los van elkaar te gebruiken.

De campagneregels zonder Harm Alarm



**Cyaan op wit**  
**Rijksoverheid Sans**  
Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6  
Spatiëring = optisch, 0 pt

De campagneregels met Harm Alarm



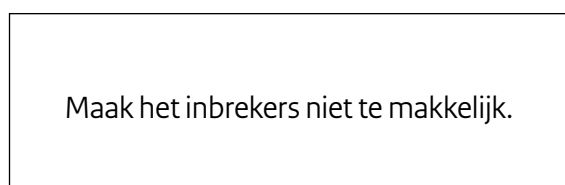
**Cyaan op wit**  
**Rijksoverheid Sans**  
Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6  
Spatiëring = optisch, 0 pt



**Diapositief**  
**Rijksoverheid Sans**  
Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6  
Spatiëring = optisch, 0 pt



**Diapositief**  
**Rijksoverheid Sans**  
Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6  
Spatiëring = optisch, 0 pt



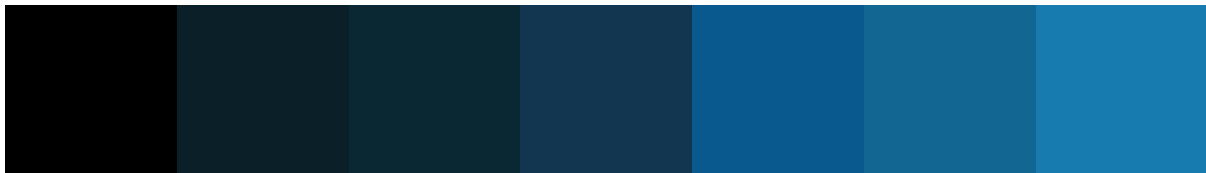
**Zwart op wit**  
**Rijksoverheid Sans**  
Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6  
Spatiëring = optisch, 0 pt



**Zwart op wit**  
**Rijksoverheid Sans**  
Korps / interlinie (verhouding) = 10 / 10,6  
Spatiëring = optisch, 0 pt

# Kleurenpalet

richtlijnen voor *kleurgebruik in online en print*



C M Y K 100	C 91 M 64 Y 47 K 77	C 91 M 60 Y 27 K 72	C 90 M 59 Y 27 K 57	C 89 M 52 Y 8 K 24	C 84 M 41 Y 12 K 25	C 81 M 36 Y 7 K 11
R 0 G 0 B 0	R 6 G 29 B 40	R 8 G 38 B 52	R 15 G 53 B 81	R 0 G 88 B 142	R 6 G 102 B 147	R 6 G 124 B 178
#000000	#061D28	#082634	#0F3551	#00588E	#0066693	#067CB2



C 9 M 72 Y 80 K 16	C 7 M 53 Y 74 K 7	C 4 M 53 Y 77 K 4
R 195 G 87 B 50	R 217 G 114 B 68	R 228 G 136 B 67
#C35732	#D97244	#E48843



C 14 M 84 Y 67 K 28	C 7 M 85 Y 69 K 16	C 5 M 82 Y 66 K 7
R 166 G 56 B 56	R 195 G 59 B 59	R 214 G 70 B 70
#A63838	#C33B3B3	#D64646



C 100 M Y K	C M Y K 100
R 0 G 759 B 227	R 0 G 0 B 0
#009EE3	#000000

Voor gedrukte media worden vooral zwart en cyaan gebruikt.

## Typografie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

RIJKSOVERHEID SANS REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890**

RIJKSOVERHEID SANS BOLD



**Goed afsluiten?  
Sleutel omdraaien!**

- doe deuren en ramen op slot
- laat de sleutel niet in de deur zitten
- zorg voor goede sloten

Kijk voor meer tips op  
[maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://maakhetzeniettemakkelijk.nl)

Maak het inbrekers niet te makkelijk.

**HEADING:**  
**RIJKSOVERHEID SANS BOLD**  
KORPS / INTERLINIE = 1 / 1  
SPATIËRING = OPTISCH +5  
KLEUR: WIT

**BODY:**  
**RIJKSOVERHEID SANS REGULAR**  
SPATIËRING = OPTISCH 0  
KLEUR: WIT

**POLITIE** **CCV** **Rijksoverheid**



## Do's & don'ts



Campagneregulering, kader en Harm Alarm mogen niet verpaast worden



Gebruik geen afwijkende kleuren.



Handhaaf de verhouding tussen campagneregulering en Harm Alarm.



Heading nooit in hoofdletters.



Lay-out nooit rechts uitlijnen.

## Voorbeelden Preventiecampagne



**Goed afsluiten?  
Sleutel omdraaien!**

- doe deuren en ramen op slot
- laat de sleutel niet in de deur zitten
- zorg voor goede sloten

Kijk voor meer tips op  
[maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://maakhetzeniettemakkelijk.nl)

Maak het inbrekers niet te makkelijk.



**POLITIE** **CCV** centrum voor  
crimineelpreventie en  
veiligheid **Rijkssoeverheid**

# Niet thuis? Licht aan!

- doe net alsof u thuis bent
- gebruik een tijdschakelaar als u er niet bent
- doe ook een buitenlamp aan

Kijk voor meer tips op  
[maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://maakhetzeniettemakkelijk.nl)

Maak het inbrekers niet te makkelijk.





Rijksoverheid

## De deur uit? Laat een lamp aan.

Als er licht brandt, maakt je huis een bewoonde indruk. Gebruik een tijdschakelaar en vergeet de buitenlamp niet.

Kijk voor meer tips op [maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://maakhetzeniettemakkelijk.nl)

Maak het inbrekers niet te makkelijk.



Rijksoverheid

# Blokje om? Ook dan de deur op slot.

Sluit je deuren en ramen.  
Zorg voor goed hang- en sluitwerk.

Kijk voor meer tips op  
[maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://maakhetzeniettemakkelijk.nl)

Maak het inbrekers niet te makkelijk.





Rijksoverheid

# Niet thuis tijdens de feestdagen?

Sluit ramen en deuren goed af en gebruik een tijdschakelaar voor je verlichting.

Kijk voor meer tips op [maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://maakhetzeniettemakkelijk.nl)

Maak het inbrekers niet te makkelijk.



Rijksoverheid

## Maak het inbrekers niet te makkelijk



## Tips tegen woninginbraak

- Draai deuren altijd op slot.
- Sluit alle deuren en ramen, ook het wc-raampje.  
Ook al ga je maar even een blokje om.
- Laat nooit je sleutels aan de binnenkant van het slot zitten.
- Verstop je sleutel nooit onder de deurmat of een bloempot.
- Zet ladders en vuilcontainers weg.
- Zorg dat je huis altijd een bewoonde indruk maakt.
- Registreer je spullen op [www.politiekeurmerk.nl](http://www.politiekeurmerk.nl).
- Voldoe aan het Politiekeurmerk Veilig Wonen.  
Op [www.politiekeurmerk.nl](http://www.politiekeurmerk.nl) vind je waar de  
juiste anti-inbraakspullen worden verkocht.

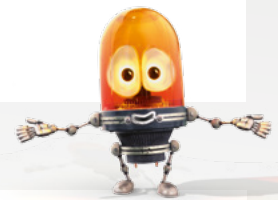


Kijk voor meer tips op [maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://maakhetzeniettemakkelijk.nl)

Maak het inbrekers niet te makkelijk.



Wist je dat op tweede kerstdag de meeste inbraken gepleegd worden? Dus ben je niet thuis tijdens de feestdagen in december? Doe altijd alle ramen en deuren goed op slot, zet een tijdschakelaar op je verlichting en zorg dat je kostbare spullen uit het zicht zijn.



Kijk voor meer tips op [maakhetzeniettemakkelijk.nl](http://maakhetzeniettemakkelijk.nl)

Maak het inbrekers niet te makkelijk.